



Workshop

Grundlagen und Praxis:

Pressearbeit für den Friedhof

Pressearbeit



Menschen gut informieren

Darum geht es

Für die Zukunftssicherung der Friedhöfe ist nicht nur wichtig, diese zeitgerecht weiterzuentwickeln und an den Bedürfnissen von Menschen auszurichten. Mindestens genauso wichtig ist es, diese Arbeit zu kommunizieren. Denn in der täglichen Friedhofspraxis zeigt sich oftmals, dass viele Menschen gar nicht richtig darüber informiert sind, welche Grab- oder Bestattungsarten möglich sind oder wie die Friedhofskultur aktuell vor Ort gelebt wird.

In Bezug auf diese Information kommt der Pressearbeit für den Friedhof eine zentrale Bedeutung zu, vor allem, weil Berichte in Zeitungen, Hörfunk oder Fernsehen in der Regel nicht als Werbung, sondern als seriöse Information wahrgenommen wird. Zugleich stellt Pressearbeit eine äußerst kostengünstige Kommunikation dar – sie erfordert in der Regel nur ein wenig Einsatz und Willen.

Dieser Workshop vermittelt zunächst Grundlagen der Pressearbeit. Dabei geht es vor allem darum, wie Lokalmedien arbeiten, worauf es Journalist:innen ankommt und wie man diese am besten für die eigenen Themen interessiert. In einem zweiten großen Block geht es dann um die eigentliche Pressearbeit für den Friedhof. Im Fokus stehen dabei:

- n Themenfindung
- n Terminierung von Presseterminen
- n Presseeinladungen
- n Organisation eines Pressternins
- n Vorbereitung eines Pressternins
- n Durchführung eines Pressternins
- n Nachbearbeitung

Anerkannte Fortbildung

Bildungsträger

Dieser Workshop wird vom **KURATORIUM** Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur angeboten. Wir möchten damit einen Beitrag zur Weiterentwicklung und zur Zukunftssicherung des Immateriellen Kulturerbes Friedhofskultur leisten.

Das **KURATORIUM** ist eine offiziell anerkannte Bildungseinrichtung und steht mit seinem Fortbildungsangebot auf gleicher Stufe wie z.B. öffentliche Bildungseinrichtungen. Grundlage ist ein entsprechender Bescheid der zuständigen Bezirksregierung. Diese Anerkennung unserer halbtägigen Workshops hat weitreichende Effekte, zum Beispiel finanziell: Kursteilnehmende müssen keine 19 % Umsatzsteuer zahlen. Die Teilnehmer:innen an den Fortbildungen erhalten Zertifikate, die für die berufliche Weiterentwicklung relevant sind. Und die Kursgebühren sind für Arbeitgeber:innen voll umfänglich absetzbar.

Für den Herbst 2022 haben wir unser Kursangebot deutlich ausgeweitet. Der Schwerpunkt liegt derzeit auf positiver Kommunikation für den Friedhof vor Ort. Neu sind hier die Workshops zu „Pressearbeit für den Friedhof“ und zur „Organisation von Friedhofs-Kulturkonferenzen“. Weitere Angebote auch zu anderen Themenfeldern werden folgen.

Fortbildung online

Das Format

Dieser Workshop richtet sich vor allem an Friedhofsverwaltende, steht aber auch anderen interessierten Personenkreisen offen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt sechs Personen, die Gruppen sind jeweils auf maximal 16 Teilnehmer begrenzt.

Die Veranstaltungen sind als 4-stündige Online-Formate konzipiert. Als Plattform wird Zoom genutzt.

Die Referierenden sind ausgewiesene Expert*innen auf ihrem Gebiet. Der Anspruch dieser Kuratoriums-Fortbildungen ist, qualitätsvolle Schulungen anzubieten - und das bei möglichst niedrigen Teilnahmegebühren.

Die Fortbildungen orientieren sich stark an der Praxis. Ziel ist, nicht nur theoretisch auszubilden, sondern gemeinsam Grundlagen für die tägliche Praxis zu schaffen. Am Ende des Workshops erhalten die Teilnehmer Zugriff auf wertvolle Praxishilfen wie z.B. Mustermails oder Pressevorlagen.

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.

Fundierte Fachexpertise

Referierende



n Tobias Pehle

Kommunikation und Friedhofskultur

Der freiberufliche Journalist und Autor ist auf externe Kommunikation spezialisiert. Er berät Unternehmen und Institutionen in Fragen öffentlichkeitswirksamer Präsentation. Er ist Initiator und Organisator der Ernennung der Friedhofskultur in Deutschland zum Immateriellen Kulturerbe und leitet das Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur als Geschäftsführer.

Fortbildung im Überblick

Veranstalter:	Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur
Workshop:	Pressearbeit für den Friedhof
Format:	Online-Workshop (Plattform: Zoom)
Länge:	4 Stunden
Teilnehmer:	mind. 6 Personen, max. 16 Personen
Referierende:	Tobias Pehle Kommunikationsberater und Experte für Friedhofskultur
Termine:	siehe Webside
Kosten:	89,00 Euro (auf Rechnung)

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.

Zur **Online-Anmeldung**



Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

Kuratorium

Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

An der alten Mühle 1b

59427 Unna

Tel.: 02308 933100

info@kulturerbe-friedhof.de