



Immaterielles **Erbe**
Friedhofs**kultur**

Tag des Friedhofs
20. September 2020
im Zeichen des
Immateriellen Kulturerbes

Sponsoring Leitfaden Bestatter

Konzept **ReStart**

Freitag, der 13. März 2020, war ein historisches Datum für das deutsche Friedhofswesen: An diesem Tag beschloss die Kultusministerkonferenz auf Empfehlung der Deutschen UNESCO-Kommission die Friedhofskultur in Deutschland in das Bundesweite Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes aufzunehmen. Und dennoch war dieser Freitag der 13. kein glückliches Datum: Es war zugleich der Beginn des Corona-Lockdowns, was dazu führte, dass die Ernennung medial völlig unterging. Deshalb soll es einen **ReStart** am 20.09.2020 geben, dem Tag des Friedhofs. Mit bundesweiten Aktionen will das Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur, das dieses Erbe im Sinne der UNESCO pflegt, bewahrt und weiterentwickelt, auf den Titel aufmerksam machen. Im Zentrum steht die Aktion: **Friedhöfe auszeichnen**, bei der Bestatter die Möglichkeit haben, öffentlichkeitswirksam das Anbringen von Informationstafeln zu sponsern.

Friedhofskultur in **Aktion**

Aktion: **Friedhöfe** **auszeichnen**

Mit der Ernennung zum Kulturerbe ist für die Initiatoren eine klare Zielsetzung verbunden: den Wert der Friedhofskultur für unsere Gesellschaft deutlich sichtbar zu machen. Jetzt gilt es, den Friedhof eindeutig mit dem Immateriellen Kulturerbe zu verbinden. Der Schlüssel dazu ist, die Friedhöfe durch hochwertige Schilder als Kulturraum dieses immateriellen Kulturerbes auszuweisen. Die Vision ist, dass alle Friedhöfe in Deutschland mit entsprechenden Schildern das Kulturerbe Friedhof - und damit auch sich selbst - bewerben.

Im Rahmen der Aktion: **Friedhöfe** **auszeichnen** sollen zum Tag des Friedhofs auf über 100 Friedhöfen in Deutschland presse- und öffentlichkeitswirksam die ersten Informationstafeln „Immaterielles Erbe Friedhofskultur“ angebracht werden. Als Leuchtturm-Projekte sollen diese Friedhöfe damit aufzeigen, wie man den Titel Immaterielles Kulturerbe gewinnbringend für das Friedhofwesen einsetzen kann.

Friedhofskultur in Deutschland

Bundesweites Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes
www.unesco.de/immaterielles-kulturerbe

Entwurf Informationstafel

(Text und Layout sind
rechtssicher abgestimmt, das Copyright
liegt beim Kuratorium
Immaterielles Erbe Friedhofskultur)



Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur



www.kulturerbe-friedhof.de

Geplant ist, dass am Freitag vor dem Tag des Friedhofs, also am **18.9.2020**, die teilnehmenden Friedhofsverwaltungen zeitgleich um 11 Uhr zu einem Pressetermin einladen, in dessen Verlauf foto- und medienwirksam eine Informationstafel am Friedhofseingang angebracht wird. Der Termin am Freitag ist sinnvoll, damit die Lokalpresse punktgenau in ihrer Samstagsausgabe auf den Tag des Friedhofs am Sonntag hinweisen kann.

Neben der Grundintention, den Wert der Friedhofskultur für unsere Gesellschaft deutlich sichtbar zu machen, geht es bei der Aktion auch darum:

- ✓ eine pressewirksame Alternative zu den wegen Corona ausfallenden Aktivitäten am Tag des Friedhofs zu schaffen
- ✓ Gemeinsamkeit im deutschen Friedhofswesen bundesweit zu demonstrieren, nicht nur, um überregionale Presse wie Funk und Fernsehen aufmerksam zu machen, sondern auch um zu zeigen:

Gemeinsam können wir mehr erreichen!

- ✓ Das öffentliche Bild vom Friedhof einmal vollkommen losgelöst von materiellen Interessen und pragmatischen Aspekten breitenwirksam von der kulturellen Werte aus zu präsentieren

Bestatter haben die Möglichkeit, die Aktion vor Ort zu unterstützen, indem Sie ihre heimischen Friedhofsverwaltungen darauf aufmerksam machen. Zudem können Sie das Anbringen der Informationstafeln sponsern, indem sie die Kosten für das **Servicepaket von 139 Euro** (zzgl. MwSt und Versand) und weitere Schilder übernehmen.



Service-Paket Aktion: Friedhöfe auszeichnen

Das Servicepaket für teilnehmende Friedhofsverwaltungen umfasst:

- ✓ Langlebiges Acrylglas-Schild (60 x 30 cm) mit hochwertiger Edelstahl-Aufhängung. Alternativ ist das Schild in 40 x 20 und 100 x 50 cm erhältlich, auch Sondermaße sind auf Wunsch möglich
- ✓ Informationspaket zum Immateriellen Erbe Friedhofskultur mit 25 hochwertigen Image-Broschüren und 100 Flyern
- ✓ Textvorschlag zur Einladung für den Pressetermin (zur Abstimmung mit der hausinternen Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- ✓ Textvorschlag für die Pressemitteilung zum Tag des Friedhofs, zur Aktion und zum **ReStart** (zur Abstimmung mit den hausinternen Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- ✓ Textbausteine für die Begrüßung der Presse bzw. kleine Rede für die Verwendung durch die/den durchführende/n Friedhofsverwalter/in
- ✓ Digitalpaket mit verschiedenen Angeboten für die Friedhofs-Homepage

So können Sie als Bestatter die Aktion unterstützen:

- ✔ Sprechen Sie Ihre heimische Friedhofsverwaltung gezielt an. Machen Sie diese auf die Aktion aufmerksam und bieten Sie Ihr Sponsoring an.
- ✔ Wenn die Friedhofsverwaltung zusagt, an der Aktion teilzunehmen, und Ihr Sponsoring annimmt, sprechen Sie bitte die Lieferadresse für das Servicepaket und die Größe/Anzahl der Schilder ab.
- ✔ Nutzen Sie die Online-Anmeldung auf der Seite > www.kulturerbe-friedhof.de, um ihre/n lokale/n Friedhof/höfe anzumelden. Tragen Sie bei Lieferadresse die Daten Ihrer Friedhofsverwaltung ein unter Rechnungsadresse Ihre Daten als Sponsor.
- ✔ Die Friedhofsverwaltung erhält Ende August / Anfang September das Servicepaket und Sie als Sponsor die Rechnung
- ✔ Wenn es Ihnen wichtig ist, können Sie die Friedhofsverwaltung bitten, während des Pressetermins am 18.9.2020 darauf hinzuweisen, dass Sie die Aktion vor Ort gesponsert haben.



Immaterielles **Erbe**
Friedhofs**kultur**

Kuratorium

Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur** e.V.

An der alten Mühle 1b

59427 Unna

Tel.: 02308 933 100

info@kulturerbe-friedhof.de