



Immaterielles **Erbe**  
Friedhofs**kultur**



BUNDESVERBAND  
DEUTSCHER  
STEINMETZE

Aktion  
**Friedhöfe** **auszeichnen**

**Sponsoring Leitfaden für Steinmetze**

# Konzept **ReStart**

Freitag, der 13. März 2020, war ein historisches Datum für das deutsche Friedhofswesen: An diesem Tag beschloss die Kultusministerkonferenz auf Empfehlung der Deutschen UNESCO-Kommission die Friedhofskultur in Deutschland in das Bundesweite Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes aufzunehmen. Und dennoch war dieser Freitag der 13. kein glückliches Datum: Es war zugleich der Beginn des Corona-Lockdowns, was dazu führte, dass die Ernennung medial völlig unterging. Deshalb hat das **KURATORIUM** Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur als offizieller Träger der UNESCO für dieses Kulturerbe die Aktion **Friedhöfe auszeichnen** ins Leben gerufen. Es geht darum, die Friedhöfe in Deutschland mit Schildern als Teil des Immateriellen Kulturerbes zu Kennzeichnen. Bislang wurden bereits in rund 150 Städten 400 Friedhöfe ausgezeichnet. Jetzt haben auch Steinmetze in Kooperation mit dem Bundesverband Deutscher Steinmetze die Möglichkeit, öffentlichkeitswirksam das Anbringen von Informationstafeln zu sponsern.

## **Friedhofskultur** in **Aktion**

# Aktion: **Friedhöfe** **auszeichnen**

Mit der Ernennung zum Kulturerbe ist für die Initiatoren eine klare Zielsetzung verbunden: den Wert der Friedhofskultur für unsere Gesellschaft deutlich sichtbar zu machen. Jetzt gilt es, den Friedhof eindeutig mit dem Immateriellen Kulturerbe zu verbinden. Der Schlüssel dazu ist, die Friedhöfe durch hochwertige Schilder als Kulturraum dieses immateriellen Kulturerbes auszuweisen. Die Vision ist, dass alle Friedhöfe in Deutschland mit entsprechenden Schildern das Kulturerbe Friedhof - und damit auch sich selbst - bewerben.

Im Rahmen der Aktion: **Friedhöfe** **auszeichnen** werden presse- und öffentlichkeitswirksam Informationstafeln „Immaterielles Erbe Friedhofskultur“ angebracht. Als Leuchtturm-Projekte sollen diese Friedhöfe damit aufzeigen, wie man den Titel Immaterielles Kulturerbe gewinnbringend für das Friedhofwesen einsetzen kann.

## Friedhofskultur in Deutschland

Bundesweites Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes  
[www.unesco.de/immaterielles-kulturerbe](http://www.unesco.de/immaterielles-kulturerbe)

Informationstafel



# Immaterielles **Erbe** Friedhofsk**ultur**



[www.kulturerbe-friedhof.de](http://www.kulturerbe-friedhof.de)

Neben der Grundintention, den Wert der Friedhofskultur für unsere Gesellschaft deutlich sichtbar zu machen, geht es bei der Aktion auch darum:

- ✓ eine pressewirksame Aktion für die Loklapresse anzubieten
- ✓ Das öffentliche Bild vom Friedhof einmal vollkommen losgelöst von materiellen Interessen und pragmatischen Aspekten breitenwirksam von der kulturellen Werte aus zu präsentieren

- ✓ Gemeinsamkeit im deutschen Friedhofswesen bundesweit zu demonstrieren, nicht nur, um überregionale Presse wie Funk und Fernsehen aufmerksam zu machen, sondern auch um zu zeigen:

### **Gemeinsam können wir mehr erreichen!**

Steinmetze haben die Möglichkeit, die Aktion vor Ort zu unterstützen, indem Sie ihre heimischen Friedhofsverwaltungen darauf aufmerksam machen. Zudem können Sie das Anbringen der Informationstafeln sponsern, indem sie die Kosten für das **Servicepaket von 139 Euro** (zzgl. MwSt und Versand) und weitere Schilder übernehmen.



## Service-Paket Aktion: Friedhöfe auszeichnen

Das Servicepaket für teilnehmende Friedhofsverwaltungen umfasst:

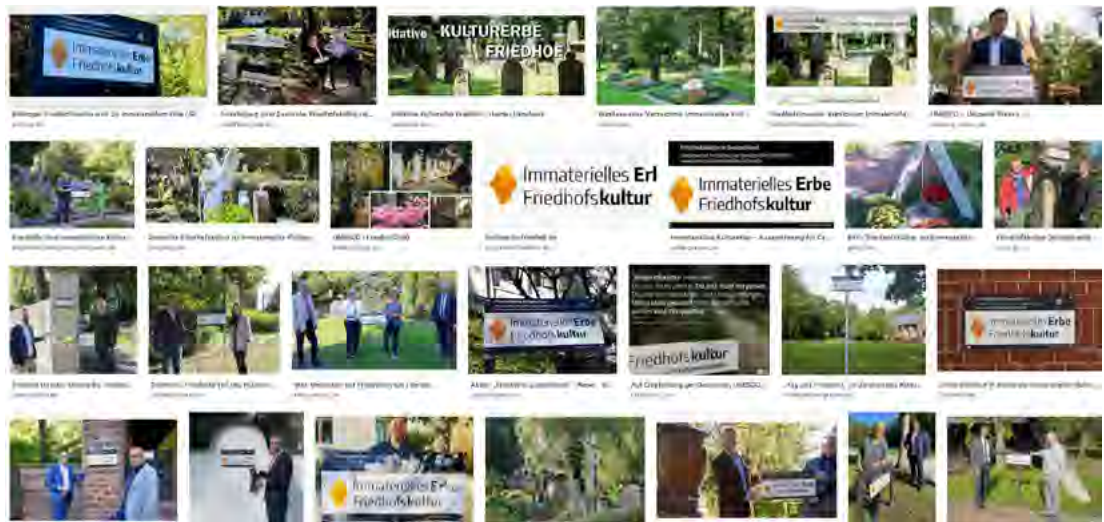
- ✓ Langlebiges Schild (60 x 30 cm) mit hochwertiger Edelstahl-Aufhängung. Alternativ ist das Schild in 40 x 20 und 100 x 50 cm erhältlich, auch Sondermaße sind auf Wunsch möglich
- ✓ Informationspaket zum Immateriellen Erbe Friedhofskultur mit 25 hochwertigen Image-Broschüren und 100 Flyern
- ✓ Textvorschlag zur Einladung für den Pressetermin (zur Abstimmung mit der hausinternen Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- ✓ Textvorschlag für die Pressemitteilung zum Tag des Anbringen (zur Abstimmung mit den hausinternen Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- ✓ Textbausteine für die Begrüßung der Presse bzw. kleine Rede für die Verwendung durch die/den durchführende/n Friedhofsverwalter/in
- ✓ Digitalpaket mit verschiedenen Angeboten für die Friedhofs-Homepage

## So können Sie als Steinmetz die Aktion unterstützen:

- ✔ Sprechen Sie Ihre heimische Friedhofsverwaltung gezielt an. Machen Sie diese auf die Aktion aufmerksam und bieten Sie Ihr Sponsoring an.
- ✔ Wenn die Friedhofsverwaltung zusagt, an der Aktion teilzunehmen, und Ihr Sponsoring annimmt, sprechen Sie bitte die Lieferadresse für das Servicepaket und die Größe/Anzahl der Schilder ab.
- ✔ Nutzen Sie die Online-Anmeldung auf der Seite > [www.kulturerbe-friedhof.de](http://www.kulturerbe-friedhof.de), um ihre/n lokale/n Friedhof/höfe anzumelden. Tragen Sie bei Lieferadresse die Daten Ihrer Friedhofsverwaltung ein unter Rechnungsadresse Ihre Daten als Sponsor.
- ✔ Die Friedhofsverwaltung erhält das Servicepaket und Sie als Sponsor die Rechnung
- ✔ Wenn es Ihnen wichtig ist, können Sie die Friedhofsverwaltung bitten, während des Pressetermins am 18.9.2020 darauf hinzuweisen, dass Sie die Aktion vor Ort gesponsert haben.

# Presseecho: **Friedhöfe** auszeichnen

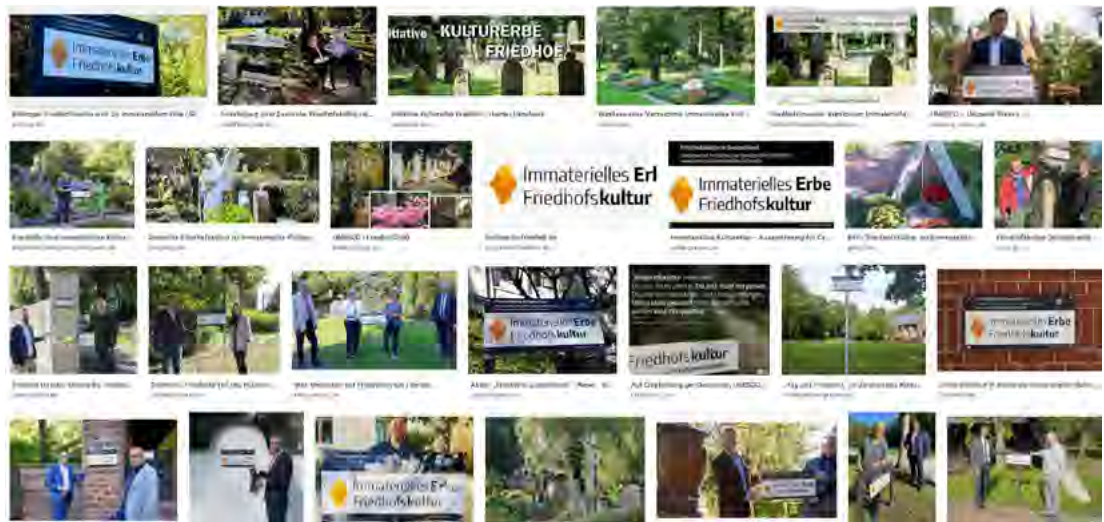
Die Aktion: **Friedhöfe** auszeichnen hat in den teilnehmenden Städten ein sehr großes Presseecho erzeugt. Über 1000 Berichte sind bereits in Lokalmedien, Radio und Fernsehen sowie online erschienen. Eine guten Eindruck vermittelt eine Bidlersuche bei Google zun den Stichworten „Kulturerbe Friedhof“ oder „Friedhöfe auzeichnen“.





# Presseecho: **Friedhöfe** auszeichnen

Die Aktion: **Friedhöfe** auszeichnen hat in den teilnehmenden Städten ein sehr großes Presseecho erzeugt. Über 1000 Berichte sind bereits in Lokalmedien, Radio und Fernsehen sowie online erschienen. Eine guten Eindruck vermittelt eine Bidlersuche bei Google zun den Stichworten „Kulturerbe Friedhof“ oder „Friedhöfe auzeichnen“.



Alle Friedhofsverwaltungen, die an der Aktion Friedhöfe auszeichnen teilgenommen haben, konnten ihre lokalen Medien zu einer Berichterstattung bewegen. Vielerorts gelang es auch, Oberbürgermeister und Bürgermeister dazu zu bringen, die Tafeln an den Friedhöfen zu enthüllen, was sehr zur Medienaufmerksamkeit beitrug. In einigen Städten wurde auch auf Titelseiten über die UNESCO-Auszeichnung berichtet.





# Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur

Falls sie Fragen zur Aktion Friedhöfe auszeichnen haben oder mehr über die Arbeit des KURATORIUMS wissen möchten, wenden Sie sich doch direkt an uns. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

## **Kuratorium**

## Immaterielles **Erbe** Friedhofskultur e.V.

An der alten Mühle 1b  
59427 Unna

Tel.: 02308 933 100

**info@kulturerbe-friedhof.de**