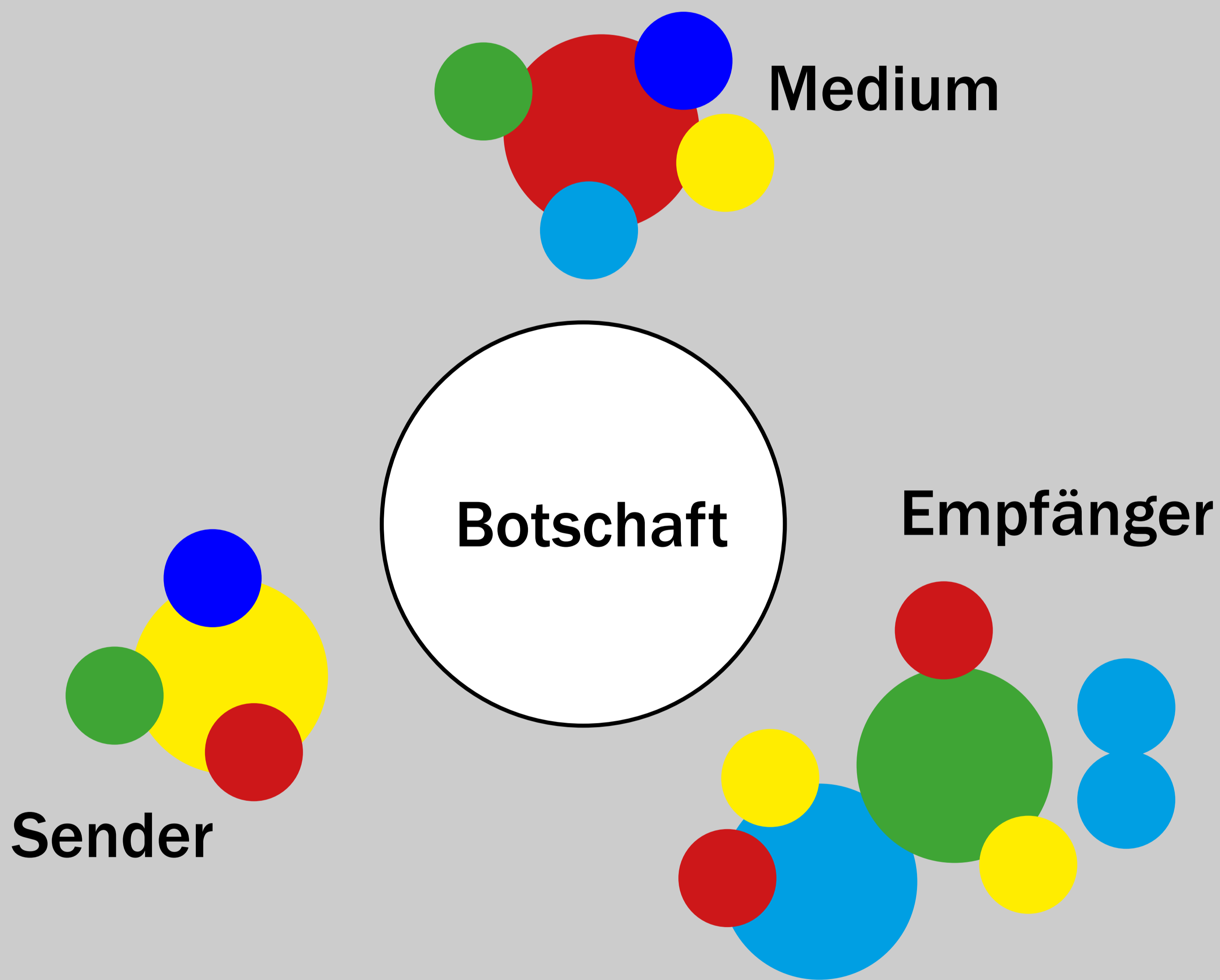


Workshop



Immaterielles Erbe Friedhofskultur



Erfolgreiche
Friedhofswerbung

Strategisch kommunizieren

Darum geht es

Es ist eine Kernanforderung an die zeitgerechte Friedhofsleitung: Den oder die eigenen Friedhof/Friedhöfe zu bewerben, sich gegen Konkurrenz durchzusetzen und Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Denn es liegt auf der Hand: Nur wer sich positiv am immer diverseren Bestattungsmarkt etabliert, hat mit seinem Friedhof eine Zukunftschance. Doch obwohl diese Aufgabe so dringlich ist, fällt es vielen Verwaltungen schwer, gute und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben.

Dieser Workshop möchte Impulse für eine strategische Kommunikation pro Friedhof setzen. Denn erfolgreiche Werbung bedeutet nicht, unkoordinierte Einzelaktionen zu veranstalten. Viel mehr gilt es, ein langfristiges Kommunikationskonzept zu erarbeiten und dann entsprechende Maßnahmen Schritt für Schritt umzusetzen. Dazu ist es wichtig, die Grundanforderungen an gelungene Kommunikation in den Blick zu nehmen:

- eine klare Botschaft zu formulieren
- die Rolle eines Senders bewusst einzunehmen
- die Empfänger als Zielgruppen zu identifizieren und zu definieren sowie
- die richtigen Medien und Kommunikationskanäle zu wählen.

Der Workshop liefert das Basiswissen für eine erfolgreiche Kommunikation. Er zeigt an Beispielen aus der Praxis auf, wie erfolgreiche Werbung für den Friedhof aussehen kann. Und er gibt Hilfestellungen, ein eigenes Kommunikationskonzept zu erstellen und umzusetzen.

Fortbildung online

Das Format

Die Fortbildungen des Kuratoriums verstehen sich als Hilfestellung zur Weiterentwicklung und Zukunftssicherung des Immateriellen Kulturerbes Friedhofskultur. Sie richten sich vor allem an Friedhofsverwalter, stehen aber auch anderen interessierten Personenkreisen offen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt acht Personen, die Gruppen sind jeweils auf maximal 16 Teilnehmer begrenzt.

Die Veranstaltungen sind als 3-stündige Online-Formate konzipiert. Als Plattform wird Zoom genutzt.

Die Referierenden sind ausgewiesene Expert*innen auf ihrem Gebiet. Der Anspruch dieser Kuratoriums-Fortbildungen ist, qualitätsvolle Schulungen anzubieten - und das bei möglichst niedrigen Teilnahmegebühren.

Die Fortbildungen orientieren sich stark an der Praxis. Ziel ist, nicht nur theoretisch auszubilden, sondern gemeinsam Grundlagen für die tägliche Praxis zu schaffen. Am Ende des Workshops erhalten die Teilnehmer Zugriff auf wertvolle Praxishilfen wie z.B. Mustermails oder Pressevorlagen.

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.

Fundierte Fachexpertise

Referierende



■ Tobias Pehle

Kommunikation und Friedhofskultur

Der freiberufliche Journalist und Autor ist auf externe Kommunikation spezialisiert. Er berät Unternehmen und Institutionen in Fragen öffentlichkeitswirksamer Präsentation. Er ist Initiator und Organisator der Ernennung der Friedhofskultur in Deutschland zum Immateriellen Kulturerbe und leitet das Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur als Geschäftsführer.

Fortbildung im Überblick

Veranstalter:	Kuratorium Immaterielles Erbe Friedhofskultur
Workshop:	Erfolgreiche Friedhofswerbung
Format:	Online-Workshop (Plattform: Zoom)
Länge:	3 Stunden
Teilnehmer:	mind. 8 Personen, max. 16 Personen
Referierende:	Tobias Pehle Kommunikationsberater und Experte für Friedhofskultur
Termine:	Dienstag, 25.01.2022, 13.00 - 16.00 Uhr Mittwoch, 09.02.2022, 13.00 - 16.00 Uhr
Kosten:	59,00 Euro inkl. MwSt. (auf Rechnung)

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch am Ende ein Teilnahmezertifikat.



Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

Kuratorium

Immaterielles **Erbe** Friedhofs**kultur**

An der alten Mühle 1b

59427 Unna

Tel.: 02308 933100

info@kulturerbe-friedhof.de